



Format	Offene Veranstaltung, online und offline, Menschen arbeiten gemeinsam an kreativen, nützlichen oder innovativen Lösungen
Ziel	Gemeinsam innerhalb kürzester Zeit Themen und Ideen entwickeln, welche gestärkt durch die COVID-19-Krise führen, Synergien nutzen
Zielgruppe	Unternehmen, engagierte Bürger:innen, Institutionen
Stakeholder	Unternehmen, engagierte Bürger:innen, Institutionen
Rolle der Wirtschaftsförderung	Initiierung und Begleitung bei der Durchführung
Rolle der Zielgruppe/ der Stakeholder	Ideengeber, Kooperationspartner, Durchführung in Eigenverantwortung
Notwendige Ressourcen	Kostenneutral für die Verwaltung, Zeit und Organisationsaufwand
weitere Informationen	https://www.pirmasens.de/wirtschaft/wirtschaftsfoerderung/

- **Beitrag von:**
Constantin Weidlich, Pirmasens
Maria Rabadjeva, IAT

Der ps:hackathon lief über vier Wochen von April bis Mai 2020. **Ablauf**
Vier Schritte strukturierten das Vorhaben:

1. Ideen sammeln: Über 2 Wochen hat das Amt für Wirtschaftsförderung und Liegenschaften Vorschläge über einen Ideenfragebogen per Email gesammelt.
2. Ideen präsentieren / veröffentlichen: Alle Ideen wurden auf einer Pressekonferenz präsentiert, zusätzlich auf die städtische Homepage mit dem Aufruf an Bürger*innen und Unternehmen, bei einem Interesse zur Unterstützung bzw. Teilnahme an Projekten sich zu melden, gestellt.
3. Kooperationspartner:innen & Ideengeber:innen matchen: Das Matching wurde durch die Wirtschaftsförderung gesteuert und aktiv bei etwaigen behördlichen Auflagen unterstützt. – (Bsp. Erstellung Hygienekonzept des Autokino: Abstimmung mit Ordnungsbehörde)
4. Umsetzung der Idee unterstützen: Die Wirtschaftsförderung hat gezielt Unternehmen als Sponsoren angesprochen, und mit den Projektpartnern zusammengeführt.

24 Ideen aus den unterschiedlichsten Bereichen wurden im Anschluss an den Hackathon realisiert. Rund 50% der Beteiligten waren Unternehmer:innen, die sich sowohl mit Ideen als auch als Kooperationspartner:innen (z.B. mit einer Fläche für das Autokino) eingebracht haben.

Ergebnisse

Realisiert wurden Projekte wie: Autokino Pirmasens; »Nick und die Virokopter« - ein Kinderbuch zur Erklärung der Coronasituation; QuasiLive – Livestreams von Konzerten, Workshops und mehr; Digitale Kinder- und Jugendsprechstunde, Homeoffice im Hotel; ps:hilft – Ehrenamtliche Hilfe für bedürftige Menschen.

Mehrwert Die proaktive Vorgehensweise, die Präsentation der Akteure und das Einbeziehen der Bürger:innen beim Handeln in der Krise wurden als Mehrwerte für die Wirtschaftsförderung und die beteiligten Akteure empfunden.

Herausforderungen Das Aktivieren & Animieren der Ideengeber:innen und Kooperationspartner:innen wurde als einzige Herausforderung erkannt, denn die Durchführung sollte nicht von der Wirtschaftsförderung, sondern von den Akteuren gestaltet werden.